



## REGULAMIN KAMPANII „WARSZAWIANKA ROKU 2020”

### Preambuła

Niniejsza kampania pn. „WARSZAWIANKA ROKU 2020” ma na celu dostrzeżenie i docenienie roli kobiet w czasie pandemii koronawirusa SARS – CoV-2 wywołującego chorobę COVID-19, bazując na wartościach budujących cykliczny plebiscyt pn. „Warszawianka Roku”. Poprzez kampanię każdy mieszkaniec może opowiedzieć o swoich bohaterkach i nakreślić ich lub własną historię z nimi związaną.

### § 1.

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady udziału w kampanii pn. „WARSZAWIANKA ROKU 2020”, zwanej dalej „Kampanią”.
2. Organizatorem Kampanii jest Miasto Stołeczne Warszawa z siedzibą przy pl. Bankowym 3/5 w Warszawie (00-950), dalej jako „Organizator”. Biurem odpowiedzialnym bezpośrednio za organizację Kampanii jest Biuro Marketingu Miasta Urzędu m.st. Warszawy.
3. Kampania jest organizowana na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Informacje na temat Kampanii zostaną opublikowane na oficjalnych stronach internetowych i w mediach społecznościowych Organizatora.
4. Uczestnikami Kampanii (zgłaszający opowieść lub osoba trzecia, której dotyczy opowieść) mogą być osoby, które ukończyły 16 rok życia.
5. Organizator powoła komisję (dalej jako „Komisja”), która czuwać będzie nad przebiegiem Kampanii.
6. Spośród opublikowanych lub nadesłanych opowieści Komisja wybierze najciekawsze i najbardziej inspirujące opowieści, które zostaną zamieszczone na stronach internetowych lub/i serwisach społecznościowych m.st. Warszawy.
7. Udział w Kampanii jest dobrowolny i wolny od opłat. Organizator nie zwraca ewentualnych kosztów związanych z uczestnictwem w Kampanii.
8. Kampania realizowana będzie przez okres od dnia jej ogłoszenia do dnia 30 września 2020 r., przy czym Komisja uwzględni opowieści opublikowane lub przesłane do 30 sierpnia 2020 r. W przypadku opowieści przesłanych pocztą decyduje data stempla pocztowego. W przypadku opowieści przesyłanych na wskazany w § 2 ust. 1 pkt 2 adres poczty elektronicznej lub z użyciem formularza (§ 2 ust. 1 pkt 3) decyduje data wpływu do Organizatora.



## § 2.

### Przebieg Kampanii

1. Warunkiem udziału w Kampanii jest udostępnienie lub przesłanie własnej opowieści lub opowieści o osobie trzeciej. Historię można przekazać poprzez jeden z czterech sposobów:
  - 1) opublikowanie na swoim profilu społecznościowym (Instagram i/lub, Facebook i/lub You Tube) oraz opatrzenie historii hasztagiem #warszawiankaroku2020;
  - 2) wysłanie pocztą na adres [warszawiankaroku@um.warszawa.pl](mailto:warszawiankaroku@um.warszawa.pl);
  - 3) wysłanie przez formularz na stronie [um.warszawa.pl/warszawiankaroku](http://um.warszawa.pl/warszawiankaroku);
  - 4) wysłanie pocztą na adres Biura Marketingu Miasta Urzędu m.st. Warszawy:  
Biuro Marketingu Miasta  
Ul. Senatorska 36, pok. 205  
00-094 Warszawa
2. Opowieści powinny dotyczyć kobiet, które w czasach pandemii koronawirusa SARS–CoV-2 wywołującego chorobę COVID-19 motywują innych i dają przykład, są wsparciem dla tych, którzy tego potrzebują, są bohaterkami naszych czasów.
3. Opowieści mogą być przygotowane w dowolnej formie, mogą zawierać zdjęcia lub filmy.
4. Osoba, która publikuje lub przesyła opowieść musi być jej autorem, a materiały załączone do niej powinny być jej własnym i oryginalnym dziełem. Osobą wyłącznie odpowiedzialną za ewentualne naruszenia czyichkolwiek praw autorskich w zakresie treści opowieści oraz ewentualnych załączonych materiałów (zdjęcia, filmy) jest osoba, która publikuje lub przesyła opowieść.
5. Treść opowieści powinna odnosić się do zdarzeń lub/i informacji prawdziwych oraz nie może naruszać dóbr osobistych jakiegokolwiek osoby. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich związane z treścią opowieści.
6. Do opowieści przesłanych w sposób określony w ust. 1 pkt 2-4 zgłaszający opowieść zobowiązany jest dołączyć swoją zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych osoby trzeciej, której opowieść dotyczy. Jeżeli w opowieści utrwalony jest wizerunek zgłaszającego lub osoby trzeciej zgłaszający zobowiązany jest dołączyć odpowiednie. Wzór zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wzór zgody na wykorzystanie wizerunku stanowią załączniki do Regulaminu.
7. Wybrane opowieści będą opublikowane przez Organizatora na stronach internetowych lub/i serwisach społecznościowych m.st. Warszawy.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zamieszczenia opowieści, które:
  - 1) są prawdziwe i niosą wartość społeczną;



- 2) podkreślają wartości istotne dla budowania więzi i norm społecznych wpływających na kształtowanie społeczeństwa obywatelskiego;
  - 3) nie naruszają postanowień Regulaminu;
  - 4) nie wpływają negatywnie na czyjkolwiek wizerunek, w szczególności Organizatora;
  - 5) nie naruszają prawa, dobrych obyczajów lub zasad współżycia społecznego;
  - 6) nie zawierają treści obraźliwych, nawołujących do przemocy, godzących w dobra osobiste jakiegokolwiek osoby.
9. W przypadku opowieści opublikowanych w sposób określony w ust. 1 pkt 1, Organizator pozyska zgodę autora opowieści i osoby, której dotyczy historia na publikację wybranych opowieści na stronach internetowych lub/i serwisach społecznościowych m.st. Warszawy, w tym na przetwarzanie ich danych osobowych lub wizerunku (gdy opowieść zawiera wizerunek).
  10. Organizator zastrzega, że Kampania oraz hasztag #warszawiankaroku2020, nie mogą być wykorzystywane do promowania treści nieprawdziwych, skierowanych przeciwko osobom trzecim, stosujących "mowę nienawiści" bądź promować treści o charakterze prześladowczym, sprzecznym z normami społecznymi. Wszelkie nadużycia w tym zakresie mogą zostać zgłoszone właściwym służbom.
  11. Organizator zastrzega możliwość nieopublikowania żadnej opowieści/historii, w przypadku gdy Komisja uzna, że zamieszczone przez uczestników opowieści nie spełniają kryteriów, o których mowa w ust. 8.

### **§ 3.**

#### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych autora opowieści oraz osoby, której dotyczy opowieść, która zostanie opublikowana przez Organizatora jest: Prezydent m.st. Warszawy, pl. Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa.
2. Dane osobowe w Kampanii będą wykorzystywane zgodnie z zasadami przetwarzania danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i e) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) dla celów organizacji, promocji i przeprowadzenia Kampanii. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich brak może uniemożliwić udział w Kampanii.
3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych została umieszczona na stronie Kampanii pod adresem: [www.um.warszawa.pl/warszawiankaroku](http://www.um.warszawa.pl/warszawiankaroku)



#### § 4.

##### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Kampanii oraz zmiany terminów, o których mowa w Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzeprowadzenie Kampanii spowodowane okolicznościami niezależnymi od Organizatora, w szczególności zdarzeniami o charakterze siły wyższej, w tym nasilającego się zagrożenia wynikającego z rozprzestrzeniania się koronawirusa SARS – CoV-2 wywołującego chorobę COVID-19.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne (w tym m.in. za dostęp do sieci Internet), mające wpływ na możliwość uczestnictwa w Kampanii.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu, które nie naruszają praw nabytych uczestnika Kampanii. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywać od chwili jego opublikowania na stronach internetowych Organizatora.
5. Spory oraz sytuacje nieuregulowane niniejszym Regulaminem rozstrzyga Komisja.
6. Kontakt z Organizatorem możliwy jest pod adresem e-mail: **warszawiankaroku@um.warszawa.pl**.

*Organizator*